

Comportements et consommations alimentaires en France



La réponse à vos questions stratégiques et marketing





L'ENQUÊTE CCAF 2016

Comportements et

CCAF vous accompagne dans vos démarches marketing et d'innovation

CCAF **identifie, mesure et explique les nouvelles tendances de comportement et de consommation.**

Les **résultats** sont mis en perspective au regard des **évolutions sociétales.**

Réalisée auprès de tous les membres du foyer, CCAF est **la seule enquête nationale à croiser les consommations alimentaires réelles des Français avec leurs usages, attitudes et comportements déclarés.**

Les **résultats** permettent d'**initier le développement de nouvelles offres par couple segment/produit.**

Des focus sont réalisables sur toutes les populations selon les critères **sociodémographiques** (âge, sexe, PCS, zone d'habitation, revenus...), **anthropométriques** (poids, taille), d'**hygiène de vie** (tabagisme, activité physique, temps passé devant un écran...) ou encore selon un **profil alimentaire** (consommateur d'une catégorie alimentaire particulière).

LE CRÉDOC, le spécialiste de l'alimentaire

Depuis près de trente ans, le CRÉDOC est le **spécialiste français des comportements et de la consommation alimentaires** dans notre pays.

→ Une référence historique dans le secteur alimentaire :

- Enquêtes de **comportements** alimentaires réalisées en 1988, 1995, 1997, 2000, 2004, 2007, 2010 et 2013.
- Enquêtes de **consommation** alimentaire : ASPCC 1994, INCA 1999, CCAF 2004, CCAF 2007, CCAF 2010 et CCAF 2013.

→ Un gage de qualité et de crédibilité.

Ils nous ont déjà fait confiance : AFIDEM, L'ALLIANCE FRANÇAISE POUR L'HUILE DE PALME DURABLE, ALLIANCE 7, ANMF-CIFAP, AUCHAN, BACARDI, BEL, BONGRAIN, CANDIA, CARREFOUR, CEDUS, CIV, CNIEL, CNIPT, CTIFL, COCA-COLA, DANONE, DGAL, EDENRED, FERRERO, FICT, FLEURY-MICHON, FRANCE AGRIMER, INAPORC, INTERFEL, INTERBEV, KELLOGG'S, MONDELEZ, MERISANT, MONOPRIX, NESTLÉ, ORANGINA, PANZANI, PEPSICO, SNBR, SAINT HUBERT, UNIJUS, UNILET, UNILEVER, UPPA, SYSTÈME U.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Terrain d'enquête réalisé durant dix mois, d'octobre 2015 à juillet 2016

- Interrogation en **face-à-face**
- Questionnaire de **plus de 120 questions + Relevé quotidien des consommations (carnets papier et outil en ligne)**

Double niveau d'interrogation Ménages/Individus :

- **1 500 ménages** domiciliés en France métropolitaine
- **2 500 adultes** de 20 ans et plus/
1 500 enfants de 3 à 19 ans

Quotas par sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, taille d'agglomération, type de ménage.

consommations alimentaires en France



Un observatoire des tendances...

CCAF permet de suivre depuis 1988 l'évolution des comportements, opinions et attentes des Français en matière d'alimentation, sur les thèmes suivants :

— Modes d'approvisionnement, représentations du bien-manger, motivations et critères d'achat, préparation des repas (questions posées aux responsables des achats et/ou de la préparation des repas dans le foyer).

— Rythmes alimentaires, perception du goût, des risques alimentaires, du développement durable, contexte des prises alimentaires, pratique de la cuisine, praticité des produits (questions posées à tous les membres du foyer : adultes et enfants de 9 ans et plus).

...pour décrypter et anticiper les attentes et les comportements des consommateurs

CCAF 2016 vous permet d'identifier les nouvelles tendances en matière de comportement alimentaire :

— Bilan détaillé des comportements et opinions, évolutions depuis 1988.

— Déterminants des usages et attitudes.

— Typologie des consommateurs.

Un outil unique de suivi des produits et des marques...

CCAF permet de suivre l'évolution de la consommation par groupe et marque de produits. L'étude fournit, pour les adultes et les enfants :

— Évolution des quantités consommées depuis 1999 par lieu, occasion et contexte de consommation.

— Déterminants de la consommation (notamment générationnels) et apports nutritionnels.



...pour communiquer sur les qualités nutritionnelles des produits

CCAF 2016 vous permet d'évaluer l'impact nutritionnel de vos innovations produits et de préparer les dossiers de communication et d'allégations santé :

— Bilan détaillé des contributions de vos produits aux apports nutritionnels (énergie, macro et micronutriments).

— Évolution des apports nutritionnels depuis 2013.

— Hiérarchie des contributions des groupes d'aliments pour les macro et micronutriments.

→ 2 volets complémentaires d'analyse

Volet Comportements & Attitudes

L'interrogation en face-à-face permet de mesurer les comportements des Français en termes :

- d'achat
- de stockage
- de préparation
- de prise des aliments

Elle permet également de mesurer l'**opinion** des Français sur l'alimentation.



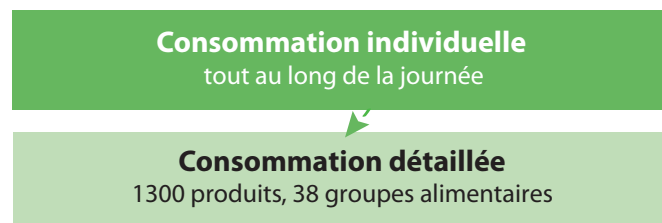
Volet Consommation

Grâce au relevé quotidien des aliments consommés pendant une semaine sur des carnets de consommation et à l'utilisation des tables nutritionnelles du CIQUAL, CCAF 2016 fournit une information complète sur :

- la consommation de produits en grammes par jour
- les nutriments ingérés



Tome 2 : typologie des consommateurs



Quantités ingérées, circonstances de consommation, types de produits (transformés ou pas), apports nutritionnels, respects des repères de consommation du PNNS, adéquation aux apports nutritionnels conseillés ou aux besoins moyens...

Budget, deux options vous sont proposées

Première option

Livrables **Comportements & Attitudes**

- Comportements et Attitudes + Typologie des consommateurs : rapport d'étude détaillé
 - Rapport Word, illustré par de nombreux graphiques et tableaux commentés, comprenant 1 tome pour le volet Comportements et Attitudes, avec une synthèse des principaux enseignements + 1 tome pour la typologie
- Présentation orale des résultats

Coût : 19 900 euros HT

Deuxième option

Livrables **Consommation**

- Consommation : clé USB de résultats généraux (38 postes)
 - Avec les profils alimentaires et nutritionnels (macro et micronutriments) selon les caractéristiques sociodémographiques et les occasions de consommation
- **Exploitations spécifiques des bases CCAF 2016 et antérieures pour les adhérents du programme CCAF 2016**, avec présentation orale des résultats

Coût : sur devis



142, rue du Chevaleret 75013 Paris

PASCALE HÉBEL, directrice du pôle Consommation et entreprises, 06 42 02 77 94, hebel@credoc.fr
GABRIEL TAVOULARIS, directeur d'études et de recherche adjoint, 01 40 77 85 64, tavoularis@credoc.fr